



Stage - Communication digitale

DÉFI constitue une formation politique, fédéraliste et pluraliste, qui a pour ambition de concilier le progrès social et le développement économique, la liberté d'entreprendre et le rôle actif et impartial de l'État, la création de richesses et la solidarité sociale. Mené par son président M. François De Smet, également député fédéral, le parti est également représenté par M. Bernard Clerfayt, ministre bruxellois de l'Emploi et de la Formation, de la transition numérique et du bien-être animal, ainsi que par 10 députés dans les parlements fédéral, bruxellois et de la Fédération Wallonie-Bruxelles. Le parti compte, en outre près de 200 mandataires communaux et CPAS, dont une trentaine d'échevins et bourgmestres, à Bruxelles, dans sa périphérie et en Wallonie où DÉFI compte par ailleurs un député en province de Namur.

Sous la responsabilité de la responsable de la stratégie digitale et des réseaux sociaux du parti et en coordination avec la cellule communication, le(la) stagiaire en communication digitale sera amené(e) à :

- Gérer les réseaux sociaux du parti (national) et des sections en Wallonie, à Bruxelles et dans sa périphérie
- Rédiger des articles pour le site national (defi.eu) et les sites des sections en Wallonie, à Bruxelles et dans sa périphérie
- Proposer un appui logistique et technique aux sections, députés... dans la gestion des réseaux sociaux et des sites de section
- Contribuer à l'élaboration d'une stratégie digitale et à l'application de celle-ci "au day-to-day"
- Effectuer un reporting des résultats des réseaux sociaux et des sites web
- Contribuer à l'élaboration, la création et au monitoring de campagnes publicitaires sur Facebook
- Réaliser des contenus digitaux (visuels, vidéos...) avec une possibilité de déplacement sur le terrain (Wallonie, Bruxelles et périphérie bruxelloise)
- Suivre l'actualité DÉFI, des députés, des sections... ainsi que des passages médiatiques pour relayer les informations pertinentes sur les réseaux sociaux-Monter et sous-titrer des vidéos
- Participer aux événements DÉFI et relais live sur les réseaux sociaux

Profil recherché :

- Étudiant conventionné en bachelier ou en master de communication, communication digitale, community management, écriture web



- Autonome, polyvalent, réactif, bon sens de l'organisation, proactif-Intérêt pour la politique et l'actualité belge et internationale-Bonne gestion du stress
- Connaissance de la Suite Creative Adobe, du Business Manager Facebook et de Wordpress est un plus
- Flexible : déplacements (frais remboursés), événements le week-end (heures récupérables),...

Lieu du stage : Siège bruxellois - Chaussée de Charleroi 127 - 1060 Saint-Gilles

Contact : Marie Vandenberg, responsable de la stratégie digitale et des réseaux sociaux, mvandenberg@defi.eu

Merci de renseigner l'intitulé du stage souhaité ainsi que les dates de celui-ci et de joindre un curriculum vitae.